industria
GREEN LIGHT FOR YOUR BUSINESS

Industria Oy yritysilmeen graafinen ohjeisto

Toukokuu 2011

industria
GREEN LIGHT FOR YOUR BUSINESS

Tämä ohjeisto esittelee Industria Oy:n yritysilmeen ja toimii työkaluna sen soveltamiseen. Yhtenäisen ja laadukkaan visuaalisen identiteetin kannalta on tärkeää, että ohjeistoa noudatetaan johdonmukaisesti.

Sisällysluettelo

Industria yritystunnus 3
Industria slogan 4
Visuaalinen identiteetti
- Vinjettikuvio 5
- Värimääritykset 6
- Värimääritykset #2 7
- Typografia 8
- Suositus pistekoosta 9

Esimerkkejä yritysilmeestä
- Lomakkeisto 10
- Powerpoint 11
- Kansilehti, tarjous ja raporttl 12

Sähköpostiallekirjoitus 13
Favicon -tunnus 13

20-vuotis juhlatunnus 15
Esimerkkejä juhlavuoden tunnuksen käytöstä 16

Tunnus valkoisella pohjalla, teksti 80 % musta

Tunnus mustalla pohjalla, teksti 20 % musta

Kompakti vihreä ympyrä PMS 355

Harmaasävylogo, teksti 80 % ja ympyrä 60 % musta

Yritystunnus

Industrian yritystunnus on saanut inspiraationsa jämeristä, teollisuuteen pohjautuvista perinteistä sekä vihreästä ”valosta” joka kuvastaa lupaa mennä eteenpäin sekä edistystä.

Yritystunnus muodostuu tekstilogosta ja i:n pisteenä käytettävästä vihreästä ympyrästä. Kolmiulotteisuus ympyrässä lisää tunnuksen erottuvuutta ja mielenkiintoa. Käyttöyhteydestä riippuen voidaan ympyrässä käyttää myös kompaktia tasaista vihreää väripintaa.

Yritystunnusta suositellaan käytettäväksi vain joko mustalla tai valkoisella pohjalla.

industria
GREEN LIGHT FOR YOUR BUSINESS

Slogan sijoitetaan tunnuksen alapuolelle saman mittaisena kuin itse tunnus. Tekstin väri on vihreä. Kirjasintyyli on Helvetica Neue Light.

Slogan

Industrian slogan on
GREEN LIGHT FOR YOUR BUSINESS,
joka tukee visuaalista ratkaisua sekä yrityksen toiminta-ajatusta.

industria

GREEN LIGHT FOR YOUR BUSINESS

Monivärinen vinjetti pitää sisällään Industrian palveluiden tunnusvärit

- Strategia ja prosessit
- Kasvu ja markkinointi
- Ict
- Kansainvälistyminen

Visuaalinen identiteetti

Vinjettikuvio

Tunnuksen lisäksi käytössä on vinjetti-kuvio, joka yhdistää markkinointimateriaalin visuaaliseksi kokonaisuudeksi.

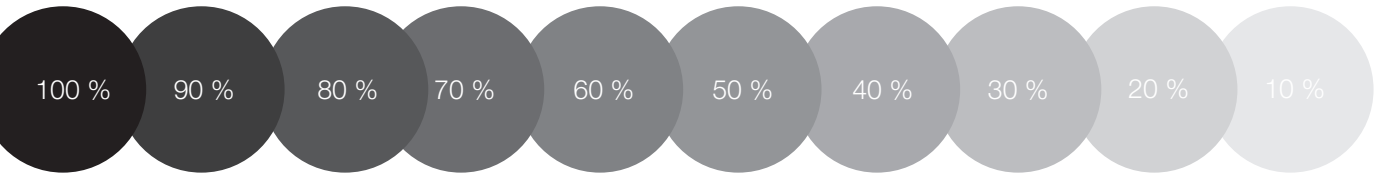
Industrian eri alojen palvelut voidaan esittää ja erotella omilla tunnusväreillään:
vihreä = strategia ja prosessit
punainen = kasvu ja markkinointi
keltainen = ict
sininen = kansainvälistyminen

PMS	355			
CMYK	C 100	M 0	Y 100	K 0
RGB	R 0	G 152	B 54	
WEB	# 009836			

PMS	704			
CMYK	C 35	M 90	Y 70	K 0
RGB	R 177	G 53	B 62	
WEB	# b1353e			

PMS	7412			
CMYK	C 10	M 50	Y 80	K 0
RGB	R 226	G 140	B 58	
WEB	# e28c3a			

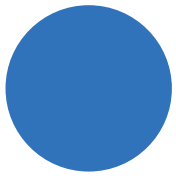
PMS	7473			
CMYK	C 70	M 20	Y 40	K 0
RGB	R 89	G 159	B 155	
WEB	# 599f9b			



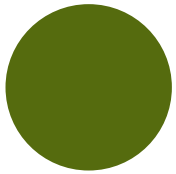
Visuaalinen identiteetti

Värimääritykset

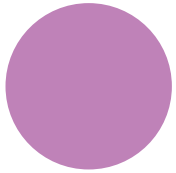
Yritysilmeen pääväri on vihreä. Käytössä on yhteensä neljä väriä, joita käytetään eri palvelujen tunnusväreinä. Lisäksi käytössä on musta ja sen eri harmaan sävyt.



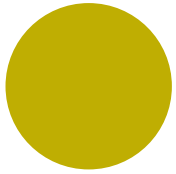
PMS	7455			
CMYK	C 80	M 60	Y 0	K 0
RGB	R 60	G 102	B 170	
WEB	# 3c66aa			



PMS	378			
CMYK	C 75	M 65	Y 100	K 0
RGB	R 90	G 91	B 42	
WEB	# 5a5b2a			



PMS	252			
CMYK	C 20	M 50	Y 0	K 0
RGB	R 206	G 149	B 191	
WEB	# ce95bf			



PMS	104			
CMYK	C 20	M 20	Y 80	K 0
RGB	R 217	G 193	B 73	
WEB	# d9c149			

Visuaalinen identiteetti

Värimääritykset #2

Väripalettiin on valittu 4 lisäväriä myöhempää käyttöä ajatellen.

Helvetica Neue 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890

Helvetica Neue 75 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890

Visuaalinen identiteetti
Typografia

Industrialle määritelty typografia on tunnuksen ja värimaailman ohella tärkeä visuaalisen identiteetin elementti, jonka yhtenäinen käyttö luo tunnistettavan ilmeen kirjoitetulle viestille.

Ensisijainen kirjasinperhe on Helvetica Neue, joka on valittu modernin muotokielensä ja helppolukuisuutensa ansiosta.

Sähköisiin sovelluksiin on valittu kirjasimeksi Arial. Se löytyy useimmista PC- ja Macintosh-tietokoneista käyttöjärjestelmään kuuluvana kirjasimena.

Word-kirje

Otsikko lorem ipsum

Leipäteksti lorem ipsum dolor sit amet consectuer elit vesse. Leipäteksti lorem ipsum dolor sit amet consectuer elit vesse. Leipäteksti lorem ipsum dolor sit amet consectuer elit vesse.

Väliotsikko

Leipäteksti lorem ipsum dolor sit amet consectuer elit vesse. Leipäteksti lorem ipsum dolor sit amet consectuer elit vesse.

PPT-esitys

Otsikko lorem ipsum

Leipäteksti lorem ipsum dolor sit amet consectuer elit vesse. Leipäteksti lorem ipsum dolor sit amet consectuer elit vesse. Leipäteksti lorem ipsum dolor sit amet consectuer elit vesse.

Suositus pistekoosta

Yhtenäisen ilmeen saavuttamiseksi suositellaan kirjeenvaihtoon ja presentaatioihin käytettäväksi yhteneviä kirjasinkokoja.

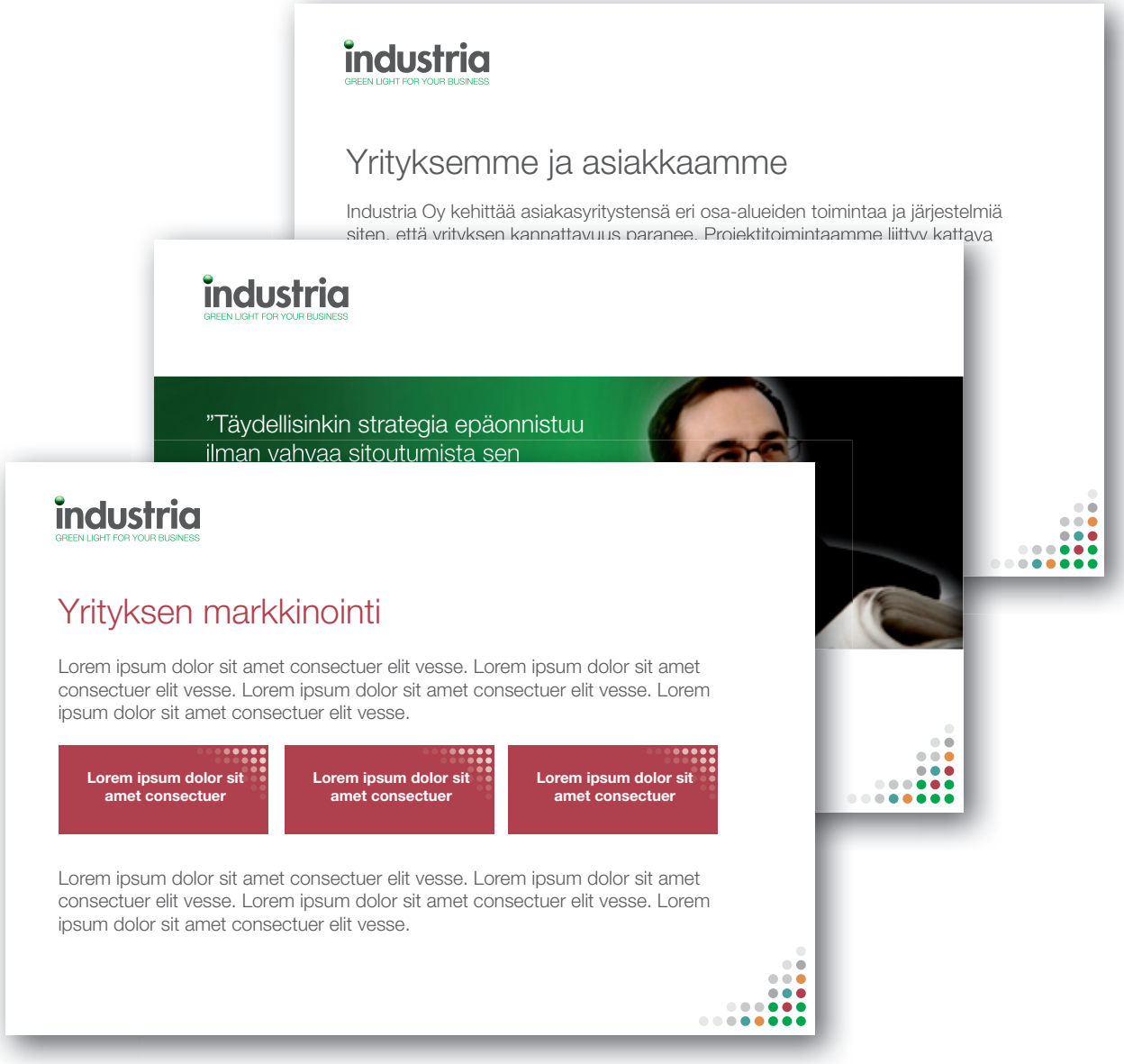
Kirjeenvaihdossa otsikon koko 18 pistettä. Leipätekstin koko on 11–12 pistettä, rivinväli *auto*. Väliotsikot samankokoiset, erotettuna leipätekstistä tyhjällä rivillä.

Presentaatioissa otsikon koko on 32 pistettä, ja leipätekstitn koko 18 pistettä, rivinväli *auto*.

Esimerkki yritysilmeestä

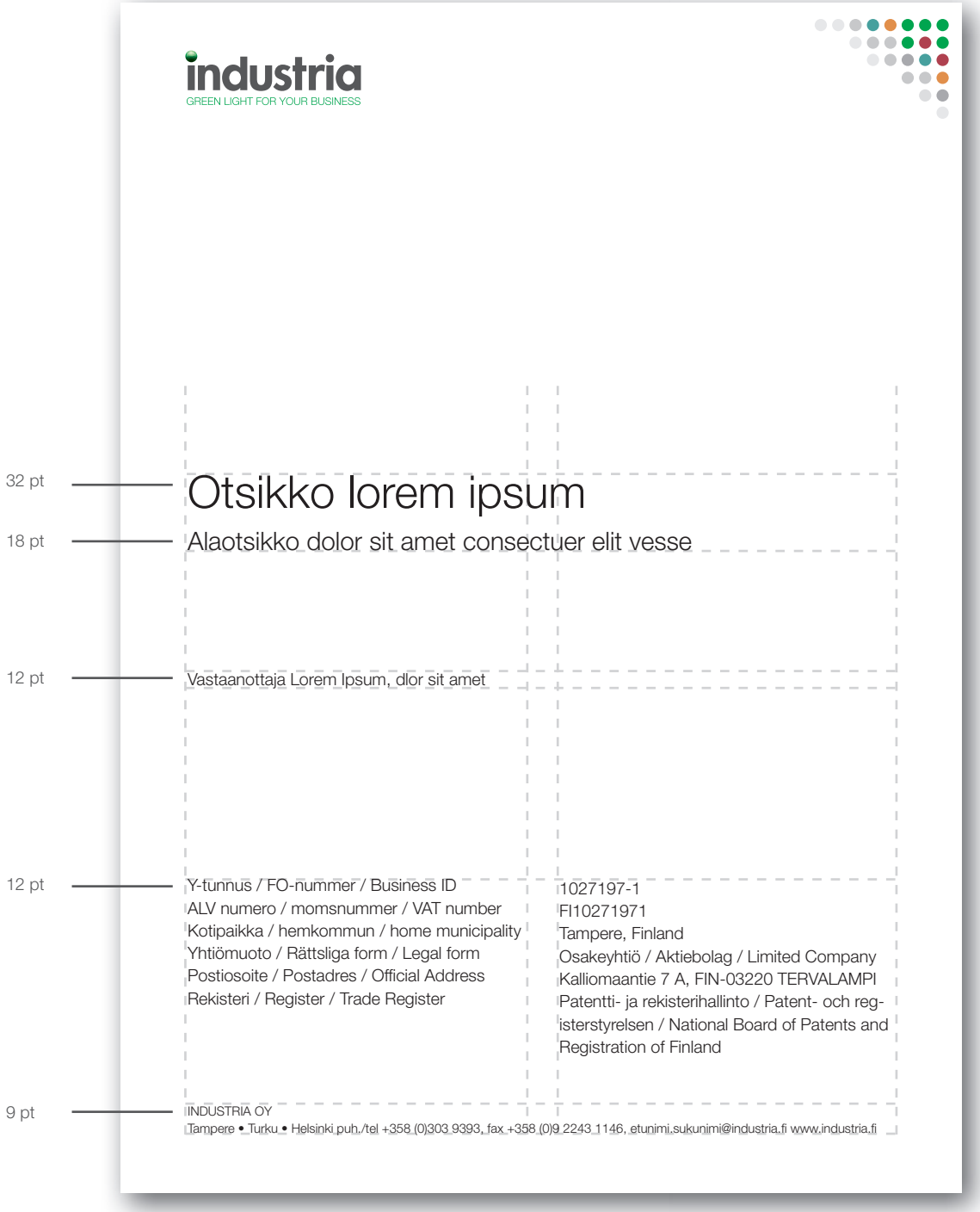
Esimerkki Industrian lomakkeistosta; käyntikortti 90x50 mm, A4-kirjelomake ja kirjekuori C5.

Materiaaliksi suositellaan ekologista, ympäristöystävällistä paperia. Esimerkkinä Map Suomen *Cocoon*, joka on 100% kierrätyskuidusta valmistettu paperi.



Esimerkki yritysilmeestä

Esimerkki Industrian powerpoint-esityksestä, värien käytöstä sekä kirjasinkoosta.



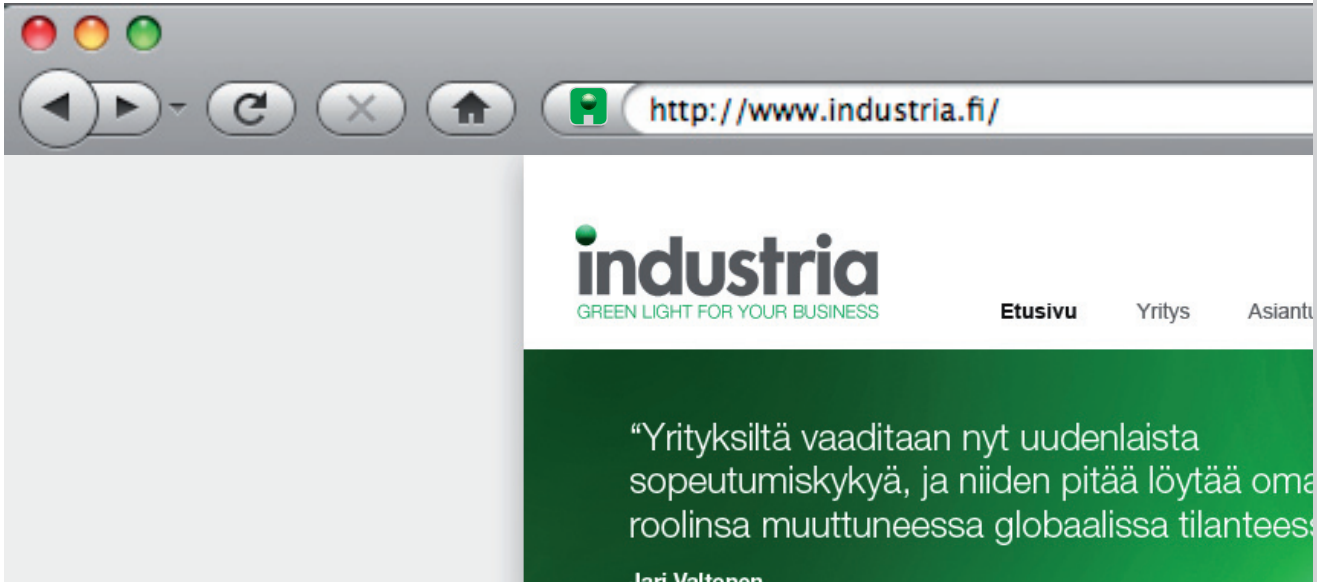
Tarjouksien ja raporttien kansilehti

Esimerkki Industrian tarjouksissa ja raporteissa käytettävästä kansilehdestä.

Sähköpostin allekirjoitus tehdään ilman tekstimuotoilua tai kuvia:

Industria Oy
Matti Meikäläinen
LJK tai oppiarvon lyhenne
Senior Partner, toimitusjohtaja tai Senior Partner tai Partner
050-1234 567
matti.meikalainen@industria.fi
www.industria.fi

(Disclaimer)



Sähköpostin allekirjoitus

Johdomukaisen ulkoisen ilmeen saavuttamiseksi on suositeltavaa, että yrityksen kaikkien työntekijöiden sähköpostin allekirjoitukset noudattavat yhtenäistä linjaa.

Favicon

Favicon (favorites icon) on internetsivulle määriteltävä ikoni. Se näkyy useissa selaimissa muun muassa osoiterivin vasemmassa laidassa ja sivun nimen vieressä kirjanmerkeissä. Niitä käytetään verkkosivujen visuaalisena tunnisteena. Ikonia voidaan käyttää tunnisteena myös Facebook- ja Twitter-sivustoilla.

Industria 20-vuotta juhlavuoden tunnus. 2.0-elementti 50 % sävy Industrian vihreästä.

Industria 20 vuotta

Juhlavuoden tunnus

Industria Oy täyttää 20 vuotta vuonna 2011. Juhlavuoden aikana käytössä on lisäksi tunnus, jossa 20-vuotias yritys tuodaan mukaan yritystunnukseen. Elementti voidaan sijoittaa logon yhteyteen oheisilla tavoilla.
2.0 -elementti on väriltään 50 % sävy Industrian vihreästä.

Industria 20 vuotta

Juhlavuoden tunnus

Esimerkkejä juhlavuoden tunnuksen käytöstä.