



Kasvua Kiinan markkinoilta meriteollisuusyrityksille

## MYYN TIVALMIUDET KUNTOON – ASIAKKAINA KIINALAISET TELAKAT

Kiinnostavatko Kiinan kasvavat meriteollisuuden markkinat?

Osallistu neljä työpäivää kestävään täsmävalmennukseen, jossa kehitetään yrityksesi valmiuksia kaupankäyntiin Kiinassa ja valmistaudutaan asiakaskohtaamisiin kiinalaisten asiakkaiden kanssa. Finpron operoiman Finland Maritime and Offshore from Finland -kasvuohjelman valmennuksen toteuttaa Industria Oy ja se on Työ- ja elinkeinoministeriön (TEM) tukemaa.

**Mukaan mahtuu ainoastaan 6 meriteollisuuden yritystä ja valmennus käynnistyy jo 21.4. – ilmoittaudu siis nopeasti mukaan!**



Aasia on maailman nopeinten kasvava risteilymarkkina-alue. Siksi Kiinan valtion telakkayhtiö on päättänyt ryhtyä risteilylaivojen rakentajaksi. Kiinassa on aiempaa kokemusta rahti- ja RoPax-tyyppisten alusten rakentamisesta. Risteilylaivabiznes on kuitenkin uusi aluevaltaus. Kaikki uudet aluevaltaukset vaativat kuitenkin tekijänsä.

Jo alkuvaiheessa mukaan tulleiden suomalaisten toimijoiden on helpompi vakiinnuttaa asemansa ja pysyä mukana myös jatkossa risteilylaivatuotannossa Kiinassa. Siksi on tärkeää olla mukana ensimmäisten joukossa, vakiinnuttaa asemansa ja toimia Kiinassa oikein.

Industria Oy järjestää yhdessä Gateway Norway AS:n ja Pappila Penkkala Groupin kanssa Kiinassa tapahtuvaan laivanrakennustoimintaan perehdyttävän koulutusohjelman Kiinasta kiinnostuneille meriteollisuuden yrityksille.



## Kenelle

Kansainvälistymisvalmennus on suunnattu niille meriteollisuuden pk-yrityksille, jotka haluavat kansainvälistyä Kiinaan ja luoda uusia asiakassuhteita kiinalaisiin telakoihin.

## Mitä saan valmennuksesta?

Valmennuksen tavoitteena on laajentaa osallistujien ymmärrystä Kiinan meriteollisuuden toimintatavoista ja kiinalaisesta business-kulttuurista, sekä vahvistaa osallistujien valmiuksia käydä kauppaa kiinalaisten kanssa. Valmennuksen osallistujilla on mahdollisuus osallistua kesäkuussa Finpron järjestämälle matkalle Kiinaan tutustumaan paikallisiin telakoihin. Finpro järjestää tapaamiset hankinnoista vastaavien kanssa paikan päällä. Matkalle osallistuva yritys vastaa itse matkakustannuksista.

Valmennus antaa sinulle:

- Katsauksen Kiinan meriteollisuuden markkinoihin
- Tietoa Kiinassa toimimiseen liittyvistä riskeistä ja niiden hallinnasta
- Mahdollisuuden kuulla käytännön kokemuksia kaupankäynnistä Kiinassa ja toiminnasta kiinalaisilla telakoilla
- Paremman ymmärryksen kiinalaisesta business-kulttuurista
- Palautetta myyntipuheesi kehittämiseen

## Ohjelman rakenne

Ohjelma koostuu neljästä koulutuspäivästä, jotka pidetään Turussa Hotel Seaportissa. Koulutus sisältää sekä luentoja että keskusteluja ja ohjattuja ryhmä- ja kotitöitä.

## Valmentajat

Valmentajina toimivat ensisijassa Kiinaan perehtyneet ja Kiinassa toimineet asiantuntijat, sekä kokeneet Industria Oy:n liikkeenjohton konsultit ja Gateway Norway AS:n meriteollisuuden hyvin tuntevat konsultit.

## Hinta

Valmennuksen hinta sisältäen TEM:n tuen on pk-yritykselle **1.284 € / yritys (alv. 0%)**. Hinta sisältää luennot, materiaalin sekä kahvit ja lounaat valmennuspäivinä. Yrityksestä voi osallistua valmennukseen 1-2 henkilöä.

## Lisätiedot ja ilmoittautumiset:

**Mirka Toivonen, Industria Oy**  
040 630 8955  
mirka.toivonen@industria.fi

**Reijo Kivelä, Industria Oy**  
050 590 9370  
reijo.kivela@industria.fi



# Valmennuspäivien aikataulu

Kaikki valmennuspäivät järjestetään klo 9-16 Hotel Seaportissa (Matkustajasatama, Toinen Poikkikatu 2).

## 1. päivä 21.4.2015 klo 9-16

- Ohjelman ja osallistujien esittelyt
- Kiinan business-kulttuuri
- Millainen on hyvä myyntipuhe?
- Kuinka valmistaudun tapaamisiin kiinalaisten ostajien kanssa?

## 2. päivä 4.5.2016 klo 9-16

- Lyhyt katsaus Kiinan telakkateollisuuteen
- Taloudellisten ja IPR-riskien hallinta Kiinassa
- Teemakeskustelut päivän asiantuntijoiden kanssa
- Myyjän ominaisuudet – millainen olen myyjänä?

## 3. päivä 12.5.2016 klo 9-16

- Käytännön työ kiinalaisella telakalla – haasteita ja huomioitavaa
- Käytännön kaupankäynti Kiinassa
- Teemakeskustelut päivän asiantuntijoiden kanssa

## 4. päivä 26.5.2016 klo 9-16

- Kiinan telakkateollisuus ja hankinta (Liwei Tan, laivanrakennusinsinööri, Finpro Shanghai)
- Myyntipuheiden harjoittelu, videointi ja palaute